



Alemania acompaña a Argentina en su salida de la crisis

La Canciller Federal, Dra. Angela Merkel, participa hoy con un mensaje virtual en la 26ta Conferencia Industrial de la Unión Industrial Argentina

Alemania y Argentina Socios para la innovación

Por el Embajador de la República Federal de Alemania en Argentina, Dr. Ulrich Sante

La vertiginosa globalización de las últimas décadas ha producido un cambio radical en la vida de las personas en todo el mundo. Las distancias se acortaron. La velocidad de la transformación se aceleró. La vida de innumerables personas mejoró gracias a un mayor crecimiento, a un mejor abastecimiento y a las nuevas tecnologías. No obstante, la conformación de este proceso se ha complejizado, ya que la globalización también implica muchos desafíos. ¿Cómo reaccionamos ante los cambios radicales en el mundo laboral? ¿Qué significa la globalización para la lucha contra la pobreza y el cambio climático? ¿En qué medida incide la globalización en la rauda propagación de pandemias como el Covid-19 y, a la inversa, de qué modo la pandemia afecta el futuro de la globalización?

La digitalización en desarrollo constante y en avance cada vez más veloz en todos los ámbitos

de la vida y, en particular, también en el mundo laboral, es al mismo tiempo expresión y precursora de la globalización; en realidad, es su impulsora y un desafío esencial en el siglo XXI para todos los países industrializados. Este proceso ya no puede detenerse y, en los últimos años, se ha acelerado enormemente. Quien se oponga a la ola de la digitalización no sobrevivirá. Sólo sobrevivirá aquél que aprenda a montar la ola. No es una fuerza natural, pero en modo similar al agua, si usamos esta imagen, no debe verse como una fuerza destructora, sino como algo que también genera vida.

Aplicado al mundo de la industria y de la economía, esto significa que: en primer lugar, la digitalización no implica la desaparición de puestos de trabajo, sino que trae consigo innovación, competitividad y crecimiento. Pero también eficiencia y preservación de recursos. Alemania es a nivel mundial una

de las naciones con mayor grado de industrialización y competitividad. No es casual que el término "Industria 4.0" se haya acuñado en Alemania. La tecnología "made in Germany" no sólo goza de buen renombre, sino que fundamentalmente posee una base sólida. Nuestras pequeñas y medianas empresas, las KMUs por su sigla en alemán o PyMES, constituyen la base de nuestro éxito. Ellas son el núcleo y el principal impulsor de la innovación. Muchas de ellas son campeones ocultos ("hidden champions"). Son el núcleo y el principal pionero de la innovación, representadas a nivel mundial, casi insustituibles, pero nominalmente apenas conocidas. El requisito de esta fuerza innovadora es, por un lado, la dedicación al desarrollo y perfeccionamiento tecnológico de productos, en parte llevada a cabo en estas empresas familiares durante generaciones. Por otra parte, requiere también la convicción de que la excelencia tecnológica

se inicia con una formación básica sólida, es decir la formación profesional dual.

Desde hace muchos años Alemania se encuentra en el delicado equilibrio entre globalización y digitalización, que sin duda causaron controversia con respecto a los puestos de trabajo, pero al mismo tiempo fueron precursoras para la creación de millones de puestos de trabajo nuevos y de alta calificación. Y no sólo en Alemania, sino a nivel mundial. En todos los sitios, donde empresas alemanas también desarrollan actividades: en Europa, en Asia y en el continente americano. Las empresas alemanas mantienen su compromiso con la Argentina desde hace mucho tiempo: tanto por su propio interés comercial, como también porque creen en el futuro de este país, aún en esta etapa tan exigente. Estoy convencido: Argentina tiene todo lo que necesita para transitar el desafiante camino de la digitalización: una buena

infraestructura, una población con buena capacitación y una gran cantidad de recursos. ¡Y ni hablar de afamados unicornios en este sector! Anhelamos una Argentina fuerte, abierta y orientada al futuro, con voz calificada y confiable en un mundo multilateral. Con sus raíces históricas y los valores practicados es un socio natural para Alemania y Europa, un socio atractivo para inversiones de largo plazo. Ahora es imprescindible que Argentina actúe con decisión y genere las condiciones necesarias para la innovación, la digitalización y la competitividad. #Argentinavigital. Quien hoy no se sube al tren en marcha, mañana quedará aislado. Alemania, el socio más confiable de la Argentina para esta transformación industrial, está dispuesta a transitar en los próximos años junto con la Argentina este camino de la globalización y la digitalización. ¡Tenemos por delante un recorrido muy prometedor y fascinante! ¡Hagámoslo! ¡Juntos!

Argentina-Alemania

Un vínculo sólido con mucho potencial de crecimiento conjunto

Son muchos los años que marcan la historia del vínculo entre Argentina y Alemania. Sólo un testimonio de ello son los más de 104 años que lleva la AHK Argentina, la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, en el país.

Desde aquellos tiempos, el vínculo entre ambos países no ha hecho más que crecer y fortalecerse, convirtiéndose Alemania, hoy, en uno de los ocho socios comerciales más importantes de Argentina, y su principal socio comercial de Europa.

Para Alemania, Argentina también representa una fuente de oportunidades: Alemania siempre apostó a fortalecer el vínculo que une a las dos economías. Tanto desde su política gubernamental, como desde las iniciativas privadas de las empresas, se pueden ver a lo largo del tiempo iniciativas que dan cuenta del apoyo y fomento de este vínculo, apostando y creyendo en el país, incluso en momentos



La cooperación argentino-alemana genera, año a año, oportunidades para ambas economías.

complejos. En plena crisis económica, social y política en el año 2001, por ejemplo, Yesos Knauf inauguró su planta en Luján de Cuyo, Mendoza. Desde sus inicios y aún hasta el día de hoy, se convirtió en la planta de mayor capacidad productiva de placas de yeso en Sudamérica. Otro ejemplo es Volkswagen, que, durante la crisis mundial de 2009, apostó por el país, convirtiendo a la planta de General Pacheco en la única en el mundo encargada de la fabricación de la Pick Up Amarok.

Estos son apenas dos ejemplos de los múltiples que podríamos encontrar al explorar las inversiones de las más de 160 filiales de empresas alemanas que actualmente contribuyen a la economía argentina.

Las inversiones alemanas en Argentina se concentran especialmente en la industria automotriz (Mercedes-Benz, Volkswagen), química y farma (BASF, Bayer, Boehringer Ingelheim Lanxess, Merck), el sector salud (Braun Medical, Fresenius Medical

Care), materiales para la construcción (Yesos Knauf), así como petróleo y gas (Wintershall Dea), entre otros. Pero, además, Alemania por su vasta experiencia en digitalización y específicamente en industria 4.0, es el partner estratégico ideal para la Argentina en ese rubro. La experiencia alemana de empresas como Festo, Robert Bosch y Siemens, entre muchas otras, puede aportar en forma significativa a mejorar la productividad y competitividad internacional de las empresas argentinas.

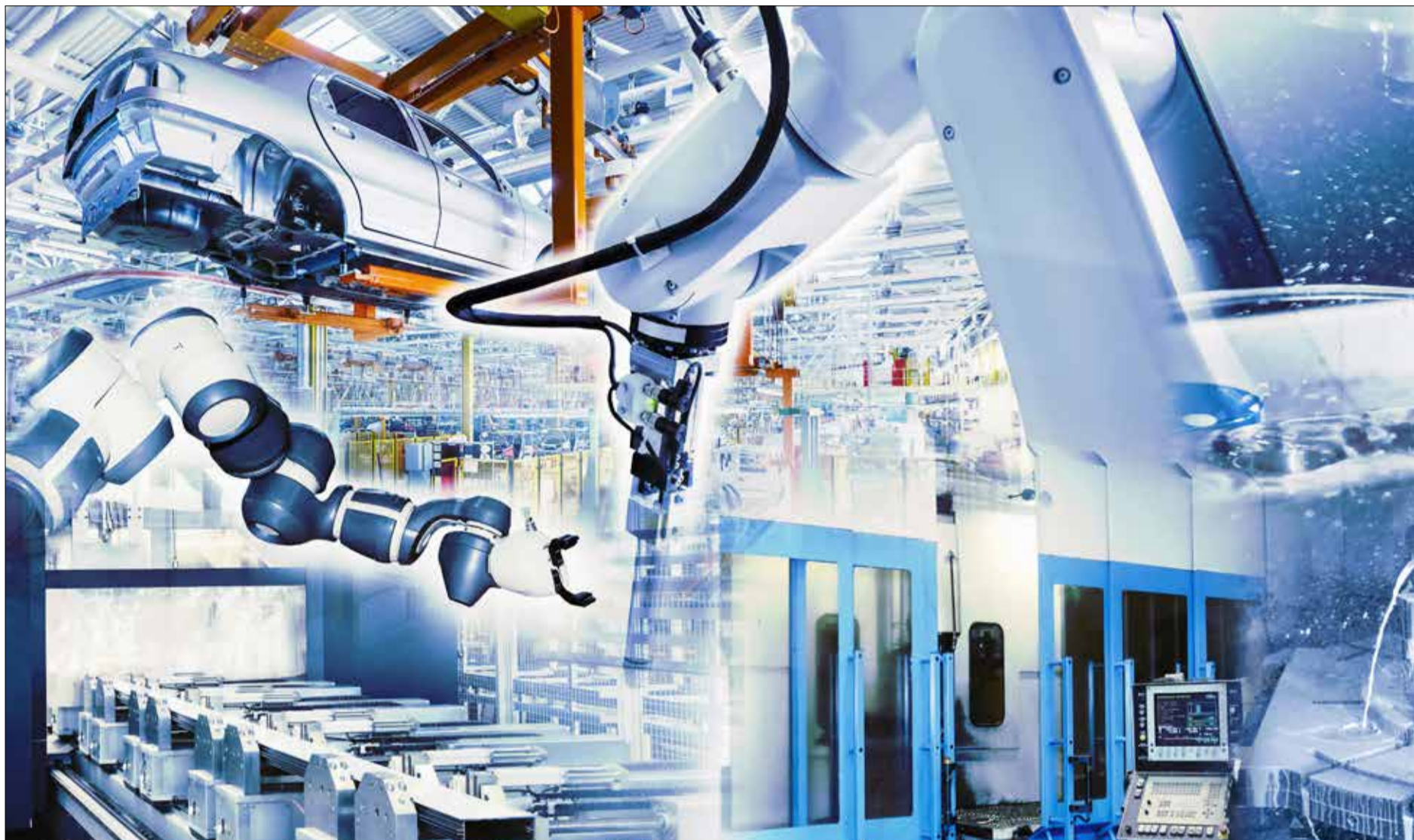
La visión de las empresas alemanas respecto a la Argentina siempre fue, y sigue siendo, de mediano y largo plazo: están convencidas del gran potencial que tiene el país y por eso siguen apostando en su mercado y su gente. Sin ir más lejos, una encuesta realizada a las 30 empresas alemanas más grandes en Argentina en el contexto de la pandemia de Covid-19, demostró que las empresas se encuentran moderadamente

optimistas respecto al futuro de la economía local y el desarrollo de sus negocios: el 57% considera su actual situación corporativa como satisfactoria, mientras que el 19% afirma que es buena. En cuanto a las proyecciones en el desarrollo de sus negocios, el 33% de las compañías consultadas considera que en los próximos 12 meses se mantendrán iguales, en tanto que el mismo porcentaje afirma que mejorarán.

"En un año tan complejo como fue este 2020 nos resultan muy esperanzadoras las proyecciones de las compañías que conforman la Cámara. Hoy más que nunca es necesario aunar esfuerzos entre las empresas, el Gobierno, y cada actor de la sociedad para lograr que la Argentina salga fortalecida de una crisis que afecta a todo el mundo y que nos continúa desafiando", afirmó Bárbara Konner, Vicepresidenta Ejecutiva de la AHK Argentina.

Crecimiento digital

Alemania, motor de la digitalización y la industria 4.0



Alemania se ha propuesto ponerse a la cabeza de los países europeos en materia de crecimiento digital. Los avances tecnológicos en TI y en software, robótica y tecnología de sensores, así como las redes inteligentes en el internet de las cosas constituyen el motor de la transformación digital a nivel global. El mercado alemán de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es uno de los más grandes del mundo. Para el año 2020, se espera que la economía de datos de Alemania haya alcanzado un volumen de negocios de aproximadamente 110 mil millones de euros.

El mundo se encuentra inmerso en una transformación digital de carácter radical. El progreso tecnológico es vertiginoso y está cambiando nuestra manera de acceder a la información, de comunicarnos, de consumir... en resumidas cuentas: nuestra manera de vivir. En 2015, aproximadamente 20 mil millones de máquinas y dispositivos estaban conectados a internet a nivel mundial. Para 2030, se calcula que esa cifra ronde el medio trillón. Mientras en 2017, el 81% de la población de Alemania usaba internet de manera regular, este año el número asciende al 94%. Con el aumento en el uso

La iniciativa Digital Hub

La iniciativa Digital Hub, desarrollada por el Ministerio Federal de Economía y Energía, tiene el objetivo de apoyar la creación de centros digitales en Alemania. La idea que subyace al establecimiento de doce de estos centros a lo largo y a lo ancho del país es que la cooperación entre empresas y startups de negocios dentro de un área delimitada impulsará la innovación en la era digital. El foco puesto por cada centro en una industria determinada promoverá el surgimiento de clústers, permitiendo así que otras industrias aporten sus competencias específicas.

www.de.digital

de teléfonos inteligentes –el 97,1% de los jóvenes de entre 14 y 19 años utiliza smartphones– salta a la vista la transición del internet fijo al móvil. La digitalización de la vida y la industria modernas no solo está transformando la manera en que vivimos y producimos sino también generando nuevas oportunidades.

Esto concierne muy especialmente a las empresas emergentes innovadoras y los proveedores para las PyMES de servicios de inteligencia artificial, big data, blockchain y de computación en la nube. Con una población activa en el sector de TIC que llega casi al millón de personas (y otros 370.000 profesionales de TIC activos en otros sectores), Alemania cuenta con una inmensa fuente de recursos en materia de personal altamente cali-

ficado. Además, a nivel mundial, Alemania es también uno de los mercados fintech más grandes, un término, ahora omnipresente, que se utiliza para describir la unión digital de los servicios financieros y la tecnología y que ha transformado el panorama global de los servicios financieros. La mayoría de las empresas fintech están radicadas en Berlín, una ciudad que se ha vuelto especialmente atractiva para jóvenes empresas innovadoras del área de la tecnología. Actualmente hay un auge de las empresas emergentes en la capital alemana: en 2019, la inversión nacional y extranjera en esta clase de empresas alcanzó la suma de 3.691 mil millones de euros tan solo para Berlín.

Pero el ritmo vertiginoso de la transformación digital también

está repercutiendo poderosamente en el sector manufacturero, un sector tradicionalmente fuerte en Alemania. Más del veinte por ciento de las empresas de la industria automotriz ya utiliza componentes autocontrolados en la producción. Los desarrollos en el campo de la inteligencia artificial (IA) y la tecnología digital ya han transformado la manera en que los seres humanos interactúan con las máquinas. La colaboración entre el hombre y la máquina se irá tornando más sofisticada con el arribo de la próxima generación de dispositivos y máquinas. Según McKinsey, la IA se volverá el motor del crecimiento de la industria alemana; la utilización de robots inteligentes, por ejemplo, podría incrementar el PBI de Alemania hasta en un cuatro por ciento.

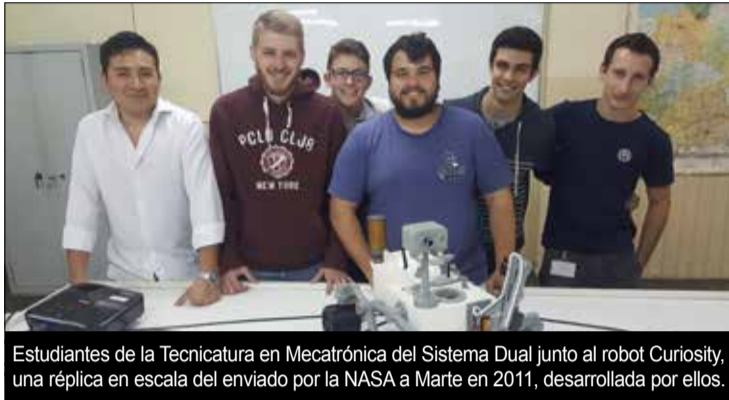
El liderazgo tecnológico de Alemania en los campos de la industria manufacturera, la automatización y los sistemas integrados basados en software constituye la piedra angular del éxito a largo plazo del proyecto "Industrie 4.0". En el mundo de la industria 4.0, las máquinas inteligentes coordinan de manera autónoma los procesos productivos: robots de servicio asisten a personas en el trabajo de ensamblado, vehículos de transporte de carga sin conductor ejecutan la logística y la circulación de materiales de manera independiente. Empresas e industrias de "fábricas inteligentes" están más interconectadas que nunca. De aquí surge un enorme potencial para Alemania como emplazamiento para la innovación y los negocios: son aproximadamente 15 millones de empleos los que dependen de manera directa o indirecta de la industria manufacturera. La digitalización de la industria no sólo modificará los procesos de creación de valor, sino que generará también nuevos modelos de negocios y nuevas perspectivas para los empleados. Los procesos de producción digital e inteligente brindan un amplio abanico de oportunidades, en particular a las pequeñas y medianas empresas.

Formar para el futuro

El Sistema Dual Alemán. Una propuesta para Argentina

EL FUTURO YA LLEGÓ. La "nueva normalidad" presenta desafíos para la mayoría de las empresas, y un pilar sigue siendo fundamental para garantizar el éxito de cualquier actividad empresarial: el factor humano. Hoy más que nunca, el Sistema Dual demuestra su solidez y calidad tanto como su adaptabilidad y su carácter innovador, siendo una modalidad de formación profesional que combina teoría y práctica. Gracias a este modo de formación profesional, los jóvenes tienen la oportunidad de acceder a una carrera terciaria becada. Para ellos es la conjunción de adaptabilidad, dualidad teórico-práctica y un plazo relativamente corto de formación.

Para las empresas, a su vez, sin importar su tamaño, la formación de



Estudiantes de la Tecnicatura en Mecatrónica del Sistema Dual junto al robot Curiosity, una réplica en escala del enviado por la NASA a Marte en 2011, desarrollada por ellos.

talentos a través del Sistema Dual es una herramienta fundamental: los conocimientos y habilidades que se transmiten a los jóvenes hoy, serán determinante para el éxito de la empresa mañana. Un indicador que convence: 8 de cada 10 egresados de

carreras terciarias del Sistema Dual siguen trabajando en sus empresas capacitadoras. Teniendo en cuenta que el desempleo joven en Argentina es el más alto de la región, rondando en 19%, este modelo proporciona una doble ventaja: por un lado,

ayuda a reducir el alto índice de desempleo juvenil, y además ofrece una solución a la creciente escasez de técnicos.

Desde la AHK Argentina venimos implementando la formación de los jóvenes profesionales a través del Sistema Dual en conjunto con muchas empresas en la Argentina desde hace más de 40 años. Siguiendo el exitoso modelo alemán, las empresas capacitadoras se convierten en una parte esencial en la formación de los jóvenes, a la vez que éstos aprenden de la manera más efectiva: haciendo. Más de 2.500 jóvenes argentinos ya se han formado a través del Sistema Dual Alemán, que ofrece desde carreras comerciales como Marketing Digital, E-commerce, hasta profesiones más

técnicas como el mecatrónico o el mecanizado.

En Alemania, el Sistema Dual con 1,32 millones de aprendices en 325 profesiones, se consolida como una pieza clave para los bajos niveles de desempleo juvenil: menos del 5%. El abanico de profesiones es de lo más diverso: desde el sector servicios, pasando por la artesanía, hasta la industria de tecnología de punta.

Desde la AHK Argentina estamos preparados para formar a cada vez más jóvenes argentinos, y acompañar a más empresas, para que, a través del Sistema Dual, puedan formar a sus empleados del mañana. El futuro ya llegó, los invitamos a desarrollarlo juntos.



Gracias al Sistema Dual, los jóvenes acceden a una formación de calidad que combina teoría y práctica.

5 mitos del Sistema Dual

1. Solamente funciona en Alemania. Falso.

Está funcionando en varios países en todo el mundo, entre ellos Argentina.

2. El Sistema Dual es únicamente para compañías alemanas. Falso.

Todas las empresas pueden participar como empresas capacitadoras.

3. El Sistema Dual es solo para empresas grandes. Falso.

Cada vez son más las Pymes que capacitan a través del Sistema Dual.

4. Son pocos los estudiantes que se quedan en la empresa en forma efectiva al finalizar la formación. Falso.

La tasa de efectivización de los jóvenes profesionales supera el 80%.

5. El Sistema Dual le impide a los estudiantes continuar con su desarrollo profesional. Falso.

Pueden continuar la formación dentro de la empresa capacitadora u otra compañía, así como en la universidad que elijan.

#DualInfluencer

¡Te invitamos a escuchar experiencias del Sistema Dual Alemán en primera persona!

La transición energética es esencial

Nuestra transición energética: segura, limpia, asequible

La transición energética es esencial para un futuro seguro, ecológico y económicamente exitoso. Con este objetivo, se está modificando básicamente el abastecimiento energético de Alemania: abandono de los combustibles nucleares y fósiles con miras a las energías renovables y el uso eficiente de la energía. Demuestra también que la economía y la ecología son compatibles. Escaso desempleo, mucho crecimiento económico, buenas remuneraciones y buenos ingresos y, simultáneamente, energía limpia y protección del clima. ¡Condiciones ideales para una cooperación argentino-alemana en materia de energías renovables!

La transición energética – Garantía de innovación y progreso

El proceso de abandonar la energía nuclear hasta el año 2022, es decir, prescindir de la producción de energía eléctrica en centrales nucleares, fue el impulso determinante para la transición energética en Alemania. Desde entonces, las energías renovables avanzan firmemente y han generado 300.000 puestos



de trabajo. Actualmente el 43 % de la energía eléctrica se obtiene a partir del viento, el sol, el agua o la biomasa. Se prevé que esta proporción se incremente al 80 % hasta el año 2050. El hidrógeno "verde" también contribuirá a esto. A su vez, la transición energética impulsa el uso eficiente de la energía, la modernización, las innovaciones y la digitalización para el abastecimiento eléctrico y térmico. La competitividad internacional de Alemania como plaza industrial debe continuar fortaleciéndose.

Al mismo tiempo, contribuye considerablemente a la protección climática. La reducción de emisiones gases de efecto invernadero fijada para el año 2050 es del 80 % en comparación con 1990. Con la meta fijada para abandonar el carbón hasta el año 2038, es decir prescindir de centrales térmicas de carbón, se continuará promoviendo en Alemania la descarbonización.

Uso más eficiente de la energía

La energía de Alemania no sólo es más verde, sino que también

se redujo su consumo. En los últimos años se logró disminuir el consumo de energía primaria. En el período entre 2008 y 2017 se redujo en un 5,5 %. Hasta el año 2050 se aspira a una merma del 50 % en comparación con el año 2008.

Estrategia y objetivos

La transición energética es una tarea que se extenderá a través de generaciones y requiere una clara hoja de ruta. Existen objetivos explícitos para todos los sectores de la transición energética, es decir energía eléctrica, energía térmica y transporte. El abastecimiento energético debe adaptarse en forma creciente a las energías renovables y la energía debe usarse con mayor eficiencia, inclusive mediante la progresiva digitalización de la transición energética, es decir mediante la construcción de una infraestructura digital que conecte al generador de energía con el consumidor. Cada año se evalúa si se están alcanzando los objetivos de la transición energética.

Transición energética en la UE

La transición energética alemana se inserta en una transición energética europea. Mediante el Pacto Verde Europeo ("European Green Deal") se ha fijado para el año 2050 el objetivo de la neutralidad climática europea. Hasta el año 2030 se aspira a la reducción de al menos el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero dentro de la UE en comparación con 1990.

La cooperación argentino-alemana en materia energética

Como casi ningún otro país, Argentina dispone de condiciones básicas ideales para un futuro con uso decreciente de combustibles fósiles. El momento de la conversión es ahora. No sólo para la demanda de energía en el país, sino como desarrolladora y proveedora de tecnologías de avanzada. El hidrógeno verde es una de estas tecnologías del futuro y Alemania es una pionera de su desarrollo.

Empresas alemanas socias de la AHK



Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
Deutsch-Argentinische Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

En Argentina hay más de 160 empresas alemanas.
Las inversiones 2016 – 2019 se elevan a 4.300 millones de USD.
El intercambio comercial argentino-alemán alcanza 3.837 Millones de USD en 2019.

Fortalecemos la cooperación argentino-alemana desde hace más de 100 años.

Buscáanos en redes como @ahkargentina
www.ahkargentina.com.ar

Somos el #PartnerQuePotencia.



La Canciller Federal Dra. Angela Merkel asistirá a la 26ta Conferencia Industrial de la Unión Industrial Argentina junto al presidente Alberto Fernández y dará un mensaje de saludo

Buscanos en redes como @ahkargentina
www.ahkargentina.com.ar